

REGULAMIN KONKURSU
„Meat Zone Challenge - 2022”

1.

DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie definicje i pojęcia będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - A. **Organizator** – Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS, Kapitał zakładowy: 540 300,00 zł, wpłacony w całości marki SWOJSCY.
 - B. **Konkurs** – konkurs organizowany jest pod nazwą „Meat Zone Challenge” opisany w niniejszym regulaminie.
 - C. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu.
 - D. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;
 - E. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie.
 - F. **Zadanie konkursowe** – jest wykonanie zadania konkursowego, które opiera się na napisaniu komentarza, dodania zdjęcia w komentarzu lub zaznaczenie wyboru w ankiecie na Fanpage Facebook Swojscy.
 - G. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem www.swojscy.pl/meatzone na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu.
 - H. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - I. **Fanpage** - profil firmowy na Facebooku przeznaczony dla działań marketingowych marki SWOJSCY.

2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Multi Food S.A. - właściciel marki SWOJSCY
3. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 27.04.2022 r. do dnia 15.05.2025 r. przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30.06.2022 r.

4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).
5. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu tak jak wypełniając jedno z wyzwań Meat Zone Challenge 2022, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest między innymi akceptacja regulaminu konkursu.
7. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na stronie www.facebook.com.
8. W myśl niniejszego regulaminu, każdy uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Multi Food S.A.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 KC (*Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.*), która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
 - A. Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - B. Zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
 - C. Ma ukończone 18 lat
 - D. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
 - E. Posiada zweryfikowane konto w serwisie Facebook.com.
2. Zgłoszeniem udziału w konkursie jest dobrowolne wzięcie udziału w co najmniej 1 z 10 zadań Meat Zone Challenge 2022 ogłoszonych w dniach: 27.04.2022 roku - 08.05.2022 roku. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest wzięcie udziału w konkursie zgodnie z pkt. 3.2 regulaminu i wykonaniem co najmniej 6 z 10 zadań konkursowych ogłoszonych w dniach: 27.04.2022 roku - 08.05.2022 roku.
4. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS. Zakaz dotyczy także członków

rodzin wyżej wymienionych osób. Poprzez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierbicę, pasierba, synową, zięcia, rodzeństwo, macochę, ojczyma i teściów.

4.

ZASADY KONKURSU

1. Każdy uczestnik, który chce wziąć udział w konkursie powinien:
 - A. Prawidłowo wykonać co najmniej 1 z 10 zadań konkursowych.
 - B. Stosować się do warunków niniejszego regulaminu.
2. Biorąc udział w konkursie:
 - A. *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Meat Zone Challenge 2022”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgodny na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.”*
 - B. *„Zapoznałem/am się z treścią regulaminu konkursu „Meat Zone Challenge 2022” i akceptuję jego postanowienia.”*
 - C. Oświadczam, że:
 - D. *„Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Meat Zone Challenge 2022”*
 - E. *„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego, powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Meat Zone Challenge 2022””. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”*

- F. „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS, z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS, od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- G. „Oświadczam, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.7 regulaminu przenoszę na Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS, autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji:
- i. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego.
 - ii. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - iii. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy.
 - iv. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. A) – C) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych.
 - v. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
 - vi. wykorzystanie w utworach multimedialnych.
 - vii. wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.
 - viii. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy.

- ix. *wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.*
 - x. *Ponadto upoważniam organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Organizator ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Organizatora wykorzystywany bez podawania nazwiska Uczestnika, data i własnoręczny podpis laureata.*
3. Po zrealizowaniu co najmniej 1 z 10 zadań konkursowych Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej.
 4. Rozwiązania zadania konkursowego może składać się z komentarza, udostępnienia zrobionego przez Uczestnika zdjęcia lub głosowania w ankiecie.
 5. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Internet Explorer, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
 6. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h regulaminu:
 - A. jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - B. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - C. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
 7. Uczestnicy, których zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostaną wykluczeni z konkursu.
 8. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na następujących polach eksploatacji:
 - A. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego.
 - B. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej

- formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
- C. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy.
 - D. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. A) – C) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych.
 - E. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
 - F. wykorzystanie w utworach multimedialnych.
 - G. wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe.
 - H. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy.
 - I. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
9. Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Organizator ma prawo korzystania z rozwiązania konkursowego, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Organizatora wykorzystywany bez podawania nazwiska Uczestnika.
10. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
11. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji.

5

WYŁANIANIE LAUREATÓW

1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie uczestnik musi wykonać co najmniej 6 z 10 zadań Meat Zone Challenge 2022.
2. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.

3. Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu informatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
4. Rozstrzygnięcie pierwszego etapu konkursu nastąpi w dniu 20.05.2022 r., drugiego etapu 25.05.2022 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:
 - Pierwszego etapu:
 - i. 100 (stu) laureatów nagrody III-stopnia (laureat nr 14-114)
 - Drugiego etapu:
 - i. 10 laureatów nagrody II-stopnia (laureat nr 4-13)
 - ii. 3 laureatów nagrody I-stopnia (laureat nr 1-3)

6

NAGRODY

1. **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest zestaw: Kosz piknikowy z wyposażeniem piknikowym o wartości 738 zł brutto (słownie: siedemset trzydzieści osiem złotych 00/100), fartuch grillowy z personalizowanym nadrukiem o wartości 86,10 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt sześć złotych 10/100) i siatką wielorazowego użytku o wartości 21 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden złotych 00/100). Łączna ilość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.
 - a. Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi **2535,30 zł brutto** (słownie: dwa tysiące pięćset trzydzieści pięć złotych 30/100). Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Organizator zastrzega prawo do wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego.
2. **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest fartuch grillowy z personalizowanym nadrukiem o wartości 86,10 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt sześć złotych 10/100) i siatką wielorazowego użytku o wartości 21 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden złotych 00/100). Łączna ilość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
 - a. Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi **1071 zł brutto** (słownie: tysiąc siedemdziesiąt jeden złotych 00/100) brutto. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
3. **Nagrodą III-go stopnia w konkursie** jest siatka wielorazowego użytku o wartości 21 zł brutto (słownie: dwadzieścia jeden złotych 00/100). Łączna ilość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 100 (słownie: dziesięć) sztuk.

- a. Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi **2 100 zł brutto** (słownie: dwa tysiące sto złotych 00/100) brutto. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Nagrody będą wydawane na podstawie decyzji komisji konkursowej do wyczerpania zapasów.

7

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdzie czterech przedstawicieli organizatora.
2. Komisja konkursowa dokonując wyboru najciekawszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz kryterium jakości, oryginalności oraz walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez komunikator Facebook tj. Messengera. W treści wiadomości organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie, o konieczności przesłania potwierdzenia zapoznania się z regulaminem konkursu, oraz o podanie danych do wysyłki nagrody:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. dokładny adres zameldowania (jeżeli uczestnik posiada),
 - c. dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody) w przypadku nagród rzeczowych,
 - d. data urodzenia,
 - e. numer telefonu
 - f. adres e-mail
2. Przyjmowane dane i oświadczenia za pomocą Facebook Messenger są uznawane przez Organizatora konkursu za prawdziwe.
3. Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród, laureaci mogą zgłaszać do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do

dnia 31.05.2022 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego).

9

WYDAWANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania od laureata oświadczeniami zgodnie z postanowieniami regulaminu, nie później jednak niż do dnia 06.06.2022 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którymi będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 20.06.2022 r.
2. W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30.06.2022 r. niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

10

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, na adres organizatora (Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS) lub drogą mailową na adres e-mail: biuro@swojscy.pl z dopiskiem „*Meat Zone Challenge 2022*”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 30.06.2022 r.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu kontaktowego do uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 5 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez organizatora.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przedmiotowym konkursem, tj. w celach związanych z przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydaniem nagrody, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w konkursie. Osobom biorącym udział w konkursie udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
3. Wszystkie dane osobowe osób biorących udział w promocji są wykorzystywane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności ustawą o ochronie danych osobowych i tylko w celu związanym z przeprowadzeniem konkursu.
4. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.swojscy.p/regulamin.pdf, a także w biurze organizatora (Multi Food Spółka Akcyjna, ul. Lubelska 65, 26-600 Radom, NIP: 796-276-41-41, KRS: 0000275209, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydz. Gospodarczy KRS).

ORGANIZATOR

Multi Food Spółka Akcyjna